

décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



NUMÉRO AUTOMNE 2026

HYLINE : « LA HAUTE COUTURE » DE LA MENUISERIE



À Castelnau-le-Lez, aux portes de Montpellier, HYLINE vient d'ouvrir un spectaculaire showroom de 300 m² dédié aux menuiseries minimalistes haut de gamme.

Un espace pensé comme une véritable expérience architecturale, où l'aluminium et le verre s'effacent pour laisser toute leur place à la lumière, aux perspectives et au paysage.

Il suffit de pousser la porte du nouveau showroom HYLINE pour comprendre que l'on n'est pas dans un simple espace d'exposition. Cette nouvelle adresse est présentée comme le plus grand showroom français consacré aux menuiseries minimalistes. Accessible exclusivement sur rendez-vous, elle accueille principalement les architectes et leurs clients dans un environnement conçu pour découvrir les produits, échanger et travailler sur les projets.

Depuis sa création en 2017, HYLINE développe une vision très particulière de la menuiserie. Positionnée sur le segment du luxe et du premium, la marque cherche à repousser les limites traditionnelles de la fenêtre et de la porte. Son ambition est claire : réduire au maximum la présence de la menuiserie pour laisser entrer davantage de lumière et effacer la frontière entre intérieur et extérieur.

Des ouvertures XXL, des profils minimalistes

Chez HYLINE, le minimalisme ne se résume pas à une esthétique. Il devient une véritable démarche architecturale.

Les structures en aluminium sont extrêmement fines tandis que les surfaces vitrées peuvent atteindre des dimensions impressionnantes. Au-delà de six mètres, certaines réalisations deviennent même de véritables façades mobiles.

Le seuil est totalement encastré voire invisible et les ouvertures sont manuelles ou motorisées. Bois, pierre, aluminium et verre se combinent pour répondre aux projets les plus exigeants.

L'idée est de faire disparaître ce qui sépare.

« HYLINE, c'est la haute couture internationale de la menuiserie en aluminium, acier et verre. » La formule de Georges Perelroizen, fondateur de HYLINE Building Systems France, résume parfaitement l'esprit de la marque.

Comment est né Hyline ?

Lors de la journée presse du mois de juin dernier, Georges Perelroizen et toute son équipe, Aïda Berrada (Responsable communication et expérience client), Yann Legrandois (directeur adjoint) étaient émus de dévoiler leur nouvel outil de travail, le show-room et siège social de la marque prestigieuse. Ingénieur Arts&Métiers et titulaire du MBA de HEC, spécialiste de l'aluminium depuis 1986, Georges Perelroizen, rejoint l'aventure en 2017 aux côtés de Bruno Bras, son fondateur.



Une ambition partagée de développer internationalement la marque et ses immenses baies vitrées minimalistes et luxueuses. « Pour réaliser ces pièces, il faut une connaissance verticale du métier. Il faut œuvrer avec l'architecte, connaître le bâtiment, la mise en œuvre, mais aussi être au contact de l'aluminium, du vitrage. »

Des compétences omniprésentes au sein de son usine installée au Portugal dans laquelle se côtoient architectes, installateurs, métalliers, spécialistes du vitrage, ingénieurs permettant à l'artisanat et à l'ingénierie d'avancer de concert.

« Fondamentalement, une baie vitrée sert à apporter de la lumière, de l'aération, de la protection, elle n'existe pas par ses cadres. En écoutant les architectes, nous avons compris que nous devions l'effacer ». Historiquement, l'inertie des profilés est orientée dans le sens du vitrage, ce qui produit des montants larges. Nous avons inversé cette logique en développant l'inertie dans la profondeur plutôt que dans la largeur ». Mais la performance repose aussi sur un système de roulement spécial. Contrairement aux menuiseries classiques, où les galets sont intégrés dans l'ouvrant, ils sont ici logés dans le dormant afin de répartir les charges sur toute la longueur. Une bande continue de cuivre glisse sur des galets en Inox, assurant un mouvement plus fluide et une meilleure tenue des très grands formats. Récompensée aux Red Dot Design Awards 2025 avec HYStyle Wood, Hyline poursuit cette quête de discrétion en associant le bois massif à une structure en aluminium. Déclinée en chêne, hêtre ou accoya, cette gamme conserve toute la mécanique de la marque avec une vue de bois de 48 millimètres seulement.

Un showroom à vivre

À Castelnau-le-Lez, les menuiseries sont mises en scène grandeur nature. Les visiteurs peuvent découvrir les différentes matières, textures et couleurs, mais surtout apprécier les proportions, la finesse des profils et la manière dont les ouvertures transforment réellement un espace. L'ambiance se veut volontairement intime et feutrée. Un parti pris qui correspond à la philosophie HYLINE : offrir une expérience personnalisée et laisser le temps nécessaire à chaque projet.

Montpellier, une implantation qui fait sens

Le choix de Montpellier n'est pas anodin. La ville est depuis longtemps marquée par l'intervention de grands architectes internationaux et possède une identité architecturale contemporaine particulièrement forte. Pour HYLINE, l'ouverture de ce showroom constitue une étape importante dans son développement. L'objectif est également de déployer ce type d'espace dans les différents pays où la marque est présente. Un nouveau showroom devait notamment ouvrir à Palma de Majorque.

La fenêtre comme élément d'architecture

Avec HYLINE, la fenêtre change finalement de statut. Des profils presque invisibles, des vitrages monumentaux et une lumière qui circule librement : tout est pensé pour que la menuiserie s'efface au profit de l'essentiel.

Et c'est précisément cette capacité à rendre la technique presque invisible qui fait aujourd'hui la signature de HYLINE.

SHOWROOM

Rue Jean Antoine Injalbert, 510 Av. Georges Frêche,
34170 Castelnau-le-Lez
hyline-bs.fr